

Corso di Laurea Magistrale in Management del turismo e dei beni culturali
Piano di studio - coorte 2021/2022

I anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Diritto dei beni culturali		IUS/09	9	9	54	Caratterizzante	I s
Sociologia della comunicazione e dei media		SPS/08	6	6	36	Caratterizzante	II s
Geologia culturale		GEO/04	6	6	36	Caratterizzante	II s
Lingua e traduzione inglese		L-LIN/12	9	9	54	Caratterizzante	I s
Economia della cultura		SECS-P/01	6	6	36	Caratterizzante	II s
Creazione e gestione delle imprese culturali		SECS-P/08	9	9	54	Caratterizzante	I s
Tirocini formativi e Webmarketing	Abilità informatiche e telematiche			3		48	
	Tirocini formativi e di orientamento	NN	6	12		96	Altre attività
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			3		48	
Totale CFU I anno			57	57			
II anno							
Denominazione insegnamenti	Modulo	SSD	CFU AD	CFU mod	Ore	Attività	Ciclo
Storia del territorio e dell'ambiente		M-STO/02	6	6	36	Caratterizzante	II s
Geografia umana	Spazio luoghi culture	M-GGR/01		9	6	36	Caratterizzante
	Applicazioni di geografia per il turismo culturale	M-GGR/01			3	18	Caratterizzante
Marketing degli eventi e comunicazione digitale	Eventi turistici e culturali	SECS-P/10	6	3	18	Caratterizzante	II s
	Comunicazione digitale	L-ART/06			3	18	
Archeologia della produzione e turismo	Storia del patrimonio industriale	ICAR/18	9	3	18	Affine	I s
	Archeologia del lavoro e turismo culturale	M-STO/04			6	36	Caratterizzante
Antropologia dei patrimoni		M-DEA/01	6	6	36	Affine	I s
Progettazione territoriale dei patrimoni		ICAR/20	6	6	36	Affine	II s
Field trip ed esami liberi				9	9	54	Altre attività
Tesi di laurea				12	12	Altre attività	II s
Totale CFU II anno			63	63			
Totale CFU			120				