

Corso di laurea in Management del turismo e dei beni culturali

A.A. 2022/2023 – 2° semestre (1° marzo – 7 giugno): *calendario delle lezioni*

aggiornato al 15/03/2023

Primo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30										
9.30-10.30	Economia della cultura (Mastronardi)	M. Polo	Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird	Economia della cultura (Mastronardi)	M. Polo			Geologia culturale (Rosskopf)	T. Cook/ Informatica
10.30-11.30	Economia della cultura (Mastronardi)	M. Polo	Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird	Economia della cultura (Mastronardi)	M. Polo			Geologia culturale (Rosskopf)	T. Cook/ Informatica
11.30-12.30			Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird					Geologia culturale (Rosskopf)	T. Cook/ Informatica
12.30-13.30										
13.30-14.30										
14.30-15.30	Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird					Geologia culturale (Rosskopf)	M. Polo/ Informatica		
15.30-16.30	Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird					Geologia culturale (Rosskopf)	M. Polo/ Informatica		
16.30-17.30	Sociologia della comunicazione e dei media (Germano)	I. Bird					Geologia culturale (Rosskopf)	M. Polo/ Informatica		
17.30-18.30										

18.30-19.30										
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Economia della cultura	6 marzo	Prof. Luigi Mastronardi
Sociologia della comunicazione e dei media	6 marzo	Prof. Ivo Stefano Germano
Geologia culturale	2 marzo	Prof. Carmen Roskopf

Secondo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30					Comunicazione digitale (Ottaviano)	A.Vespucci				
9.30-10.30					Comunicazione digitale (Ottaviano)	A.Vespucci				
10.30-11.30					Progettazione territoriale dei patrimoni (De Bonis)	A.Vespucci	Geografia umana (Meini - Petrella)	M. Polo	Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo
11.30-12.30			Progettazione territoriale dei patrimoni (De Bonis)	A.Vespucci	Progettazione territoriale dei patrimoni (De Bonis)	A.Vespucci	Geografia umana (Meini - Petrella)	M. Polo	Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo
12.30-13.30			Progettazione territoriale dei patrimoni (De Bonis)	A.Vespucci	Progettazione territoriale dei patrimoni (De Bonis)	A.Vespucci			Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo
13.30-14.30	Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo								
14.30-15.30	Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo			Geografia umana (Meini -Petrella)	M. Polo				
15.30-16.30	Marketing degli eventi (Di Lauro)	M. Polo	Geografia umana (Meini -Petrella)	M. Polo	Geografia umana (Meini -Petrella)	M. Polo				

16.30-17.30			Geografia umana (Meini -Petrella)	M. Polo	Geografia umana (Meini -Petrella)	M. Polo				
17.30-18.30										
18.30-19.30										

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Geografia umana	14 marzo mod.1; 15 marzo mod.2	Proff. Monica Meini - Marco Petrella
Comunicazione digitale (mod. di Marketing degli eventi e comunicazione digitale)	15 marzo	Prof. Giovanni Ottaviano
Marketing degli eventi (mod. di Marketing degli eventi e comunicazione digitale)	13 marzo	Prof. Stefano Di Lauro
Progettazione territoriale dei patrimoni	22 marzo	Prof. Luciano De Bonis
A scelta: Geografia del turismo (9 cfu, 54 ore)	14 marzo	Prof.ssa Monica Meini

- Gli orari possono subire variazioni, è opportuno consultare sempre la bacheca.

Insegnamento a scelta

2° semestre:

n. b. - lo studente deve effettuare la scelta del corso da seguire comunicandolo alla segreteria studenti entro il 15 novembre 2022

Disciplina	Docente	Giorno	Ora	Aula	Inizio corso
Geografia del turismo (9 cfu, 54 ore)	M. Meini	Martedì Mercoledì Giovedì	17.30-19.30 17.30-19.30 08.30-10.30	M. Polo	14 marzo