



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
DIPARTIMENTO DI BIOSCIENZE E TERRITORIO

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE 2023

*Estratto dalla scheda SUA-TM 2023
approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 13/06/2023*



Obiettivi futuri della Terza Missione dipartimentale (anno 2023)

In data 13/06/2023 il Consiglio di Dipartimento, dopo approfondita discussione sulla Terza Missione, si impegna per il 2023 a continuare a operare per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego delle conoscenze nelle aree della Biologia, dell'Informatica, dell'Ingegneria e del Turismo, contribuendo in tal modo allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società, in collegamento con il mondo produttivo e con le istituzioni. Viene approvata la progettazione futura che punta maggiormente sull'interazione col territorio e sulla responsabilità sociale dell'Ateneo verso la collettività». Il Consiglio, inoltre, per le future azioni che coinvolgono in maniera trasversale il dipartimento, propone di stanziare una quota compresa almeno tra il 2-5% della quota di dipartimento derivante dalle attività conto terza in base alla disponibilità.

La progettazione per il 2023 è fondata sui seguenti obiettivi principali:

- favorire la crescita economica regionale, specialmente delle aree interne, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi.
- migliorare il benessere della società attraverso il potenziamento della collaborazione con l'ecosistema regionale, nazionale e internazionale e la produzione di beni pubblici rivolti ad un vasto pubblico, con un focus particolare sulle scuole di ogni ordine e grado.

Obiettivo n. 1:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	Valorizzazione delle attività di Public Engagement a favore delle scuole e dei cittadini: promuovere una maggiore divulgazione delle diverse tematiche scientifiche proprie del DiBT all'interno degli istituti scolastici di ogni ordine e grado
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione. (attività di coinvolgimento e di interazione con il mondo della scuola)
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Incrementare la ricaduta sul territorio dei risultati della ricerca e della attività didattica effettuata dal DiBT. Sperimentare una progettazione metodologica condivisa tra le diverse discipline presenti.
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento, Delegato alla ricerca, Delegato all'orientamento, Delegato alla terza Missione
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	Le azioni possono essere suddivise su tre piani: -stesura di un protocollo di lavoro condiviso (obiettivo input, output, monitoraggio dei risultati) -miglioramento della comunicazione e la disseminazione dei risultati della ricerca attraverso piattaforme ed eventi specifici anche on-line -consolidamento dei rapporti con gli istituti scolastici attraverso incontri programmati sia presso gli istituti che presso il DiBT
Risorse Dipartimentali a supporto	30% del fondo dipartimentale dedicato alla Terza Missione, delegati per l'orientamento, docenti e ricercatori. Segreteria di dipartimento.

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	N° medio per anno di eventi di divulgazione dei risultati della ricerca scientifica e delle attività didattiche rivolte al territorio a livello regionale e nazionale
Fonte dati e modalità calcolo	Monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione Terza

	Missione, Public Engagement
Valore di riferimento ex ante	10 (media per anno nel triennio 2020-2022)
Valore target previsto al 31.12.2023	4 (media per l'anno 2023)

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	3.9 TERZA MISSIONE
Azione del Piano Strategico di Ateneo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio

Obiettivo n. 2:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	La diffusione della Terza Missione all'esterno della comunità accademica: testare nuovi strumenti e modalità per il trasferimento tecnologico e la valorizzazione dei risultati scientifici della ricerca dipartimentale e potenziare la collaborazione con l'ecosistema regionale, nazionale e internazionale.
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Potenziare la collaborazione scientifica livello regionale, nazionale e internazionale
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento, Delegato alla ricerca, Delegato all'orientamento, Delegato alla terza missione
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	Le azioni previste possono esser suddivise su due piani Realizzazione di eventi di pubblica utilità Rafforzamento dei rapporti con le istituzioni locali, nazionali e internazionali e con le organizzazioni del terzo settore
Risorse Dipartimentali a supporto	35% del fondo dipartimentale dedicato alla TM, responsabili di progetti e/o convenzioni di ricerca. Segreteria di dipartimento.

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	N° medio per anno di eventi di diffusione dei risultati della ricerca scientifica rivolti al territorio a livello regionale, nazionale e internazionale
Fonte dati e modalità calcolo	Monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione Terza Missione, Public Engagement
Valore di riferimento ex ante	30 (media per anno nel triennio 2020-2022)
Valore target previsto al 31.12.2023	12 (media per l'anno 2023)

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	3.9 TERZA MISSIONE
Azione del Piano Strategico di Ateneo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf	3.9.1 Trasferimento Tecnologico
	3.9.2 Il mercato del lavoro: Placement e Tirocini
	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio

Obiettivo n. 3:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	Le aree interne: promozione di buone pratiche per promuovere il miglioramento della vita e delle persone che vi abitano.
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Organizzazione di convegni, seminari, webinar e in generale attività formative dedicate alle tematiche delle aree interne. Contributo al dibattito sulle aree interne attraverso i principali media italiani.
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento, Delegato alla ricerca, Delegato all'orientamento, Delegato alla terza missione
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	Le azioni possono essere suddivise su tre piani: -stesura di un protocollo di lavoro condiviso (obiettivo input, output, monitoraggio dei risultati) -miglioramento della comunicazione e della disseminazione dei risultati della ricerca attraverso piattaforme e l'organizzazione di eventi specifici anche on-line -consolidamento dei rapporti con i comuni
Risorse Dipartimentali a supporto	35% del fondo dipartimentale dedicato alla Terza Missione, responsabile centro di ricerca, docenti e ricercatori

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	N° medio per anno di eventi di diffusione dei risultati della ricerca scientifica rivolti al territorio a livello regionale.
Fonte dati e modalità calcolo	Monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione Terza Missione, Public Engagement
Valore di riferimento ex ante	10 (media per anno nel triennio 2020-2022)
Valore target previsto al 31.12.2023	5 (media per l'anno 2023)

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	3.9 TERZA MISSIONE
Azione del Piano Strategico di Ateneo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf	3.9.1 Trasferimento Tecnologico
	3.9.2 Il mercato del lavoro: Placement e Tirocini
	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio
	3.9.4 Il ruolo dell'Ateneo nella Aree Interne