

## Corso di laurea in Scienze Turistiche

A.A. 2023/2024 - II semestre (4 marzo – 7 giugno): *calendario delle lezioni*

aggiornato al 14/02/2024

indirizzi:

Turismo e Sviluppo Locale

Enogastronomia e Turismo

Primo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30										
9.30-10.30			Storia del patrimonio artistico(da definire)	M. Polo					Storia del patrimonio artistico (da definire)	M. Polo
10.30-11.30	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo	Storia del patrimonio artistico(da definire)	M. Polo	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo	Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Storia del patrimonio artistico(da definire)	M. Polo
11.30-12.30	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo	Economia politica (Marucci)	M. Polo	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo	Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Economia politica (Marucci)	M. Polo
12.30-13.30	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo	Economia politica (Marucci)	M. Polo	Economia aziendale (Oliva)	M. Polo			Economia politica (Marucci)	M. Polo
13.30-14.30			Economia politica (Marucci)	M. Polo					Economia politica (Marucci)	M. Polo
14.30-15.30					Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo				
15.30-16.30			Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Inglese (Di Mario)	M. Polo		
16.30-17.30			Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo	Inglese (Di Mario)	M. Polo		
17.30-18.30			Geografia (Petrella-Ciliberti)	M. Polo			Inglese (Di Mario)	M. Polo		
18.30-19.30										

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Geografia: 1° modulo: Fondamenti di geografia	6 marzo	Prof. Marco Petrella
Geografia: 2° modulo: Laboratorio di geografia	6 marzo	Prof.ssa Diana Ciliberti
Inglese (insegnamento annuale, erogato su due semestri)	7 marzo	Prof. Carmine Di Mario
Economia aziendale	6 marzo	Prof.ssa Lara Oliva
Economia politica	5 marzo	Prof. Angelo Marucci
Crediti integrativi: Storia del patrimonio artistico (3 cfu, 18 ore)	9 aprile	Prof.ssa Lucia Checchia

- L'insegnamento di [Information technology per i sistemi turistici](#) è erogato già dal 1° semestre sulla piattaforma Moodle \_on line, pertanto, già nella prima sessione a febbraio aa 2023-24, è possibile sostenere l'esame.

Il materiale didattico relativo al corso " Information technology per i sistemi turistici " (slide e prove di autovalutazione) è disponibile sulla piattaforma di e-learning appositamente allestita e raggiungibile al seguente indirizzo:

<https://www.e-learning.unimol.it>

Alla piattaforma si accede con le medesime credenziali del portale dello studente. Al seguente indirizzo è possibile trovare una guida all'utilizzo della piattaforma:

<https://www.e-learning.unimol.it/mod/forum/discuss.php?d=1>

La prova d'esame si svolgerà nella sola modalità a distanza e consisterà nello svolgimento, attraverso la piattaforma di e-learning integrata nel portale dello studente dell'Università degli Studi del Molise, di un test online composto da 30 domande da rispondere in 30 minuti. ATTENZIONE: la prova non si svolgerà più sulla piattaforma di e-learning dedicata ai corsi di Informatica online, bensì sulla piattaforma integrata nel portale dello studente. Tale piattaforma è raggiungibile al seguente indirizzo: <https://learn.unimol.it>. Al seguente indirizzo è possibile scaricare una guida per l'accesso alla prova d'esame: <https://tinyurl.com/learnUNIMOL>.

La soglia di superamento dell'esame è stabilita a 16 punti.

## Turismo e Sviluppo Locale

### Secondo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30									Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci
9.30-10.30									Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci
10.30-11.30							Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
11.30-12.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Economia ambientale e servizi ecosistemici (Palmieri)	A. Vespucci			Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
12.30-13.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Economia ambientale e servizi ecosistemici (Palmieri)	A. Vespucci	Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci			Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
13.30-14.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Economia ambientale e servizi ecosistemici (Palmieri)	A. Vespucci	Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
14.30-15.30					Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
15.30-16.30	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci			Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
16.30-17.30	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci			Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci		
17.30-18.30	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci	Storia e funzioni del museo (Di Iorio)	A. Vespucci			Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci		
18.30-19.30							Antropologia del turismo (Bindi)	A. Vespucci		

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Economia ambientale e sviluppo sostenibile: 2° modulo: Economia ambientale e servizi ecosistemici (4 CFU, 24 ore) insegnamento annuale	5 marzo	Prof.ssa Margherita Palmieri
Archeologia e museologia 1° modulo: Storia e funzioni del museo (5 CFU, 30 ore) insegnamento annuale	11 marzo	Prof. Piernicola Di Iorio
Marketing turistico: 1° modulo: Il ruolo del marketing nelle aziende turistiche	7 marzo	Prof.ssa Elisabetta Horvath
Marketing turistico: 2° modulo: Tipologie di imprese turistiche	4 aprile	Prof. Marco Zollo
Organizzazione aziendale	4 marzo	Prof.ssa Giovanna Testa

Antropologia del turismo	6 marzo	Prof.ssa Letizia Bindi
--------------------------	---------	------------------------

## Turismo e Sviluppo Locale

### Terzo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30							Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen		
9.30-10.30							Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen		
10.30-11.30										
11.30-12.30										
12.30-13.30										
13.30-14.30										
14.30-15.30			Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli	Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli				
15.30-16.30			Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli	Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli				
16.30-17.30			Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli	Progettazione territoriale del turismo (De Bonis)	Adriatico/Bertarelli				
17.30-18.30			Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen	Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen				
18.30-19.30			Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen	Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen				

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Progettazione territoriale del turismo	6 marzo	Prof. Luciano De Bonis

### Insegnamenti a scelta

**2° semestre: n. b. - lo studente deve effettuare la scelta del corso da seguire comunicandolo alla segreteria studenti entro il 30 novembre 2023**

Disciplina	Docente	Giorno	Ora	Aula	Inizio corso
Geografia del turismo (9 cfu, 54 ore)	M. Meini	Martedì Mercoledì Giovedì	17.30-19.30 17.30-19.30 08.30-10.30	K. Blixen	6 marzo
Teoria e storia delle narrazioni di viaggio (6 cfu, 36 ore)	A. Carli	da definire			da definire

## Enogastronomia e Turismo

### Secondo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30					Politiche del cibo (Marino)	T. Cook				
9.30-10.30			Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	F. Magellano	Politiche del cibo (Marino)	T. Cook				
10.30-11.30			Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	F. Magellano	Politiche del cibo (Marino)	T. Cook	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
11.30-12.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	F. Magellano			Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci	Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
12.30-13.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci							Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci
13.30-14.30	Organizzazione aziendale (Testa)	A. Vespucci					Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
14.30-15.30							Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
15.30-16.30	Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	M. Polo					Marketing turistico (Horvath-Zollo)	A. Vespucci		
16.30-17.30	Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	M. Polo	Politiche del cibo (Marino)	T. Cook						
17.30-18.30	Sociologia del cibo (M. Giovagnoli)	M. Polo	Politiche del cibo (Marino)	T. Cook						
18.30-19.30			Politiche del cibo (Marino)	T. Cook						

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Organizzazione aziendale	4 marzo	Prof.ssa Giovanna Testa
Marketing turistico: 1° modulo: Il ruolo del marketing nelle aziende turistiche	7 marzo	Prof.ssa Elisabetta Horvath
Marketing turistico: 2° modulo: Tipologie di imprese turistiche	4 aprile	Prof. Marco Zollo
Sociologia del cibo	11 marzo	Prof. Marco Giovagnoli
Politiche del cibo	5 marzo	Prof. Davide Marino

## Enogastronomia e Turismo

### Terzo anno

Orario	Lunedì	aula	Martedì	aula	Mercoledì	aula	Giovedì	aula	Venerdì	aula
8.30-9.30							Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen		
9.30-10.30							Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen		
10.30-11.30									Tecnologie alimentari (Fратиanni)	T. Cook
11.30-12.30									Tecnologie alimentari (Fратиanni)	T. Cook
12.30-13.30									Tecnologie alimentari (Fратиanni)	T. Cook
13.30-14.30										
14.30-15.30					Laboratorio di enogastronomia (Piacquadio)	T. Cook				
15.30-16.30	Tecnologie alimentari (Fратиanni)	T. Cook			Laboratorio di enogastronomia (Piacquadio)	T. Cook				
16.30-17.30	Tecnologie alimentari (Fратиanni)	T. Cook			Laboratorio di enogastronomia (Piacquadio)	T. Cook				
17.30-18.30			Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen	Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen				
18.30-19.30			Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen	Geografia del turismo (Meini)	K. Blixen				

Insegnamento	Inizio lezioni	Docente
Tecnologie alimentari e laboratorio di enogastronomia: Tecnologie alimentari (4 cfu, 24 ore)	da definire	Prof.ssa Alessandra Fratianni
Tecnologie alimentari e laboratorio di enogastronomia: Laboratorio di enogastronomia (4 cfu, 24 ore)	13 marzo	Prof.ssa Piera Piacquadio
Comunicazione enogastronomica		Prof. da definire

- Gli orari possono subire variazioni, è opportuno consultare sempre la bacheca.

**Insegnamenti a scelta**

**2° semestre: n. b. - lo studente deve effettuare la scelta del corso da seguire comunicandolo alla segreteria studenti entro il 30 novembre 2023**

Disciplina	Docente	Giorno	Ora	Aula	Inizio corso
Geografia del turismo (9 cfu, 54 ore)	M. Meini	Martedì Mercoledì Giovedì	17.30-19.30 17.30-19.30 08.30-10.30	K. Blixen	6 marzo
Teoria e storia delle narrazioni di viaggio (6 cfu, 36 ore)	A. Carli	da definire			da definire